



NEUDAHM
HOTEL INTERIOR DESIGN

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Standort Spanien: **Andreas Neudahm realisiert in Madrid die richtungsweisende Lifestyle-Marke NYX**

Berlin, Mai 2018. Exotische Träume in urbaner Location: Inmitten des lebendigen Geschäfts- und Bankenviertels von Madrid nahm nach den Plänen des renommierten Interior Designers Andreas Neudahm ein ganz besonderes Haus Gestalt an. Das **NYX Madrid** mit seinen 180 Zimmern, einer Bar, Terrasse, Dachpool und Tagungsräumen ist das vierte Hotel, das nach seinem Lifestyle-Konzept umgesetzt wurde. Es soll nicht das letzte sein: Bis 2022 werden 20 Standorte das NYX Branding tragen. Auch im NYX Madrid verbindet er gehobenes Übernachten mit kunstaffiner Form und ließ sich hierfür vom Flair der Destination inspirieren. So greift das Design aus seiner Kreativ-Feder die Vielfalt der Stadt auf, die seit Jahren als Trendmetropole ohne Einheitsstil gilt: regionale Dekorelemente treffen auf farbenreiche Tiermuster und modernes Interieur.



© Neudahm Design

Die Realisierung des kosmopolitischen Konzepts des international anerkannten Interior Designers in Madrid markiert den Eintritt der Design-Marke nach Spanien. „Mit der Marke NYX wurde ein innovatives Lifestyle-Hotelkonzept geschaffen, das auf die neuen Anforderungen einer jungen Generation an Influencern und Digital Natives zugeschnitten ist. Gleichzeitig sollen sich Gäste aller Altersgruppen, die offen und kunstinteressiert sind, in den NYX Hotels wohlfühlen“, so Andreas Neudahm. „Die Herausforderung bestand darin, einen ästhetischen Spagat zwischen Vergangenheit und Zukunft zu schaffen.“ Wie jedes Haus, das er unter der Marke NYX verwirklicht, besticht die Neueröffnung in Madrid durch urbane Kunst und ein Design, das vielschichtig und ausgefallen ist.



NEUDAHM
HOTEL INTERIOR DESIGN

PRESSEMITTEILUNG

So präsentiert sich die lebendige Atmosphäre, die Andreas Neudahm im neuen NYX Madrid schuf, als modern, abwechslungsreich und etwas riskant: Die Ästhetik, die der erfolgreiche Interior Designer kreierte, bezieht sich auf die 70er-Jahre, ohne in Erinnerungen zu schwelgen. Ein revolutionäres Möbelkonzept und ein geradliniges Design schaffen eine harmonische Modernität. Ein gelungener Mix aus Blau, Grün und Grau sorgt für die notwendige Frische, die Persönlichkeit der Stadt zeichnet sich in klassischen Mustern der Region ab. Auch im Badezimmer setzt er die Frische, Moderne und das Außergewöhnliche im Design mit farbenfrohen Akzenten fort. So entstand ein aufsehenerregendes Gesamtkonzept, das die Gäste durch alle Hotelbereiche hindurch begleitet.

Bilderlink (© Neudahm Design): <https://cloud.biss-pr.de/s/CgHBrPHPyreqIz>

Zur Person:

Andreas Neudahm, Jahrgang 1968, ist seit über 25 Jahren erfolgreicher Interior Designer. Mit seinen innovativen Raumkonzepten sorgt er in öffentlichen Gebäuden wie Kongresszentren und renommierten Hotels auf der ganzen Welt für die passende Atmosphäre. Inzwischen blickt der charmante Designer auf eine lange Referenzliste hochrangiger Häuser und Auftraggeber zurück: Zu seinen Auftraggebern zählen Westfalahallen Dortmund GmbH, Leonardo Hotels, Ascott, Marriott, Starwood, InterContinental Hotels Group und Accor – sein Know-how ist weltweit gefragt. Andreas Neudahms Raumkonzepte heißen den Gast willkommen: Mit detailgenauer Sorgfalt verknüpft er sinnliche Raumerfahrung mit funktionaler Wohnlichkeit und kreiert Räume mit Charakter, Seele und Charme.

Pressekontakt

bisspr PUBLIC RELATIONS MIT BISS

Julia Biss & Roaya El Tahwy

Kronprinzendamm 20

10711 Berlin

T +49 30 8093331-01

E j.biss@biss-pr.de | r.eltahwy@biss-pr.de