

PRESSEMITTEILUNG

Neues Design-Projekt in Nürnberg: Andreas Neudahm verbindet historische Stilmerkmale mit modernem Design

Nürnberg, Oktober 2016. Der international renommierte Interior-Designer Andreas Neudahm übernimmt federführend die Gestaltung des Leonardo Royal Hotel Nürnberg, dessen Fertigstellung für 2019/2020 geplant ist. Neudahm betont: „Das Royal Hotel in Nürnberg ist die neue Generation der Designmarke Royal, das auch im Design zukunftsweisend ist und den internationalen Tagungsgast anspricht“. Der auf 13.000 Quadratmetern neu entstehende Gebäudekomplex und der denkmalgeschützte Altbestand der ehemaligen Hauptpost am Nürnberger Hauptbahnhof werden jung und zeitgemäß miteinander kombiniert. Er betont: „Eine Individualität bleibt dabei bestehen – so werden Merkmale der fränkischen Region mit modernen Stil-Elementen verknüpft.“

Das soll sich auch in den Zimmern des geplanten 4-Sterne-Superior-Hotels widerspiegeln: Mit einer modernen, stilvollen und harmonischen, qualitativ hochwertigen und zur Region bezugnehmenden Ausstattung schafft Andreas Neudahm Räumlichkeiten mit höchstem Komfort.

Zur Person:

Andreas Neudahm, Jahrgang 1968, ist seit über 25 Jahren erfolgreicher Interior-Designer. Mit seinen innovativen Raumkonzepten sorgt er in renommierten Hotels auf der ganzen Welt für die passende Atmosphäre. Inzwischen blickt der charmante Designer auf eine lange Referenzliste hochrangiger Häuser und Auftraggeber zurück: Zu seinen Auftraggebern zählen Ascott, Marriott, Starwood, InterContinental Hotels Group und Accor – sein Know-how ist weltweit gefragt. Andreas Neudahms Raumkonzepte heißen den Gast im Hotel willkommen. Sein Credo ist: „Ein Hotel ist exakt so gut, wie sich der Gast darin fühlt.“ Mit detailgenauer Sorgfalt verknüpft er daher sinnliche Raumerfahrung mit funktionaler Wohnlichkeit und kreiert Räume mit Charakter, Seele und Charme.

Pressekontakt

bisspr PUBLIC RELATIONS MIT BISS

Julia Biss
Kronprinzendamm 20
10711 Berlin
T +49 30 467 240 763
E j.biss@biss-pr.de