



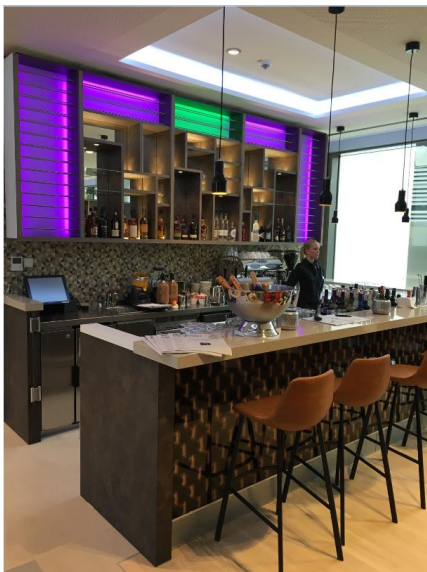
NEUDAHM  
HOTEL INTERIOR DESIGN

## PRESSEMITTEILUNG

### **Neuntes Hotel in München: Interior-Designer Andreas Neudahm kombiniert sein erfolgreiches „Open Lobby“-Konzept mit bayerischem Flair**

**München, September 2016.** Interior-Designer Andreas Neudahm interpretiert mit seinem jüngsten Hotel-Projekt in München das kosmopolitische Lebensgefühl in der bayerischen Landeshauptstadt. Das Interieur des neu eröffneten Leonardo Hotel Munich City South greift bayerische Elemente auf und kombiniert diese gekonnt mit viel Licht und warmen Farben. Es ist bereits das neunte Haus in München, für das die Hotelkette auf das Können des gefragten Interior-Designers setzt.

„München fasziniert mit seinem besonderen Charme, kaum eine Großstadt ist so herzlich und authentisch, aber gleichzeitig frisch und modern. Es war mir wichtig, dieses Gefühl auch in das neue Hotel zu transportieren. Die Gäste sollen spüren, in welcher Stadt sie schlafen und sich dort rundum wohl fühlen“, so Andreas Neudahm zu seinem Konzept.



Bereits im Eingangsbereich, der Open Lobby, ist dies erfolgreich umgesetzt: „Eine durchgehende Glasfront und unser maßgeschneidertes Lichtkonzept im Eingangsbereich sorgen für einen hellen, freundlichen Empfang. Die warmen Pastelltöne fügen die in München gelebte Herzlichkeit und Wärme hinzu“, erklärt Neudahm die Gestaltung der Open Lobby, welche Wohnzimmeratmosphäre bietet und einen fließenden Übergang zur Bar sowie zum Restaurant ermöglicht.

## PRESSEMITTEILUNG

In den 159 Komfort und Superior Zimmern des Hauses hat Andreas Neudahm mit natürlichen Tönen wie Weiß, Creme, Beige und Braun ein harmonisches Raumbild geschaffen – leuchtende Farben wie Orange und Pink setzen frische Akzente, ohne dabei aufdringlich zu wirken. Eine Hommage an die Stadt München, als Heimat des weltweit größten Volksfestes, stellen die originellen Motive aus Bayern, dem Alpenraum und des Oktoberfestes dar, die den Zimmern regionalen Charme verleihen. „Weltoffen und frisch, so erlebe ich diese Stadt und so habe ich dieses Hotel gestaltet. Jeder soll sich hier wohl- und zu Hause fühlen können“, so Neudahm.

*Zur Person:*

*Andreas Neudahm, Jahrgang 1968, ist seit über 25 Jahren erfolgreicher Interior-Designer. Mit seinen innovativen Raumkonzepten sorgt er in renommierten Hotels auf der ganzen Welt für die passende Atmosphäre. Inzwischen blickt der charmante Designer auf eine lange Referenzliste hochrangiger Häuser und Auftraggeber zurück: Zu seinen Auftraggebern zählen Ascott, Marriott, Starwood, InterContinental Hotels Group und Accor – sein Know-how ist weltweit gefragt. Andreas Neudahms Raumkonzepte heißen den Gast im Hotel willkommen. Sein Credo ist: „Ein Hotel ist exakt so gut, wie sich der Gast darin fühlt.“ Mit detailgenauer Sorgfalt verknüpft er daher sinnliche Raumerfahrung mit funktionaler Wohnlichkeit und kreiert Räume mit Charakter, Seele und Charme.*

Bilderlink (Credit: Neudahm Hotel Interior Design): <https://cloud.biss-pr.de/index.php/s/n6iMdx5Si4FxVMG>

**Pressekontakt**

**bisspr** PUBLIC RELATIONS MIT BISS

Julia Biss  
Kronprinzendamm 20  
10711 Berlin  
T +49 30 467 240 763  
E [j.biss@biss-pr.de](mailto:j.biss@biss-pr.de)