



NEUDAHM
HOTEL INTERIOR DESIGN

PRESSEMITTEILUNG

„Neue Trends im Hotel-Design“ Interior Designer Andreas Neudahm plant Hotels mit einzigartigem Look & Feel

Berlin, Mai 2018. Der erfahrene Interior Designer Andreas Neudahm hat auch in diesem Jahr zahlreiche Hotelprojekte in seinem Portfolio, die verwirklicht werden oder bereits fertiggestellt wurden. Die Ideen des Kosmopoliten sind international gefragt und alleine in Deutschland sind zahlreiche Hotels nach seinen außergewöhnlichen Plänen im Entstehen oder bereits finalisiert.



© Neudahm Hotel Interior Design

Seine Trends für morgen findet man unter anderem gleich zwei Mal in Düsseldorf. In der Nordrhein-Westfälischen Hauptstadt verwirklichte Andreas Neudahm bereits mit Anfang des Jahres das Leonardo Royal Hotel Düsseldorf Königsallee, wo nach seinen Vorstellungen die Lobby, eine Gäste-Lounge, das Tagungsfoyer und viele Zimmer umgestaltet wurden. Das kreative Redesign dieses Hauses wurde farbenfroh umgesetzt und lebhaftige Muster verwendet, was in Kombination mit Holz und einem einzigartigem Lichtkonzept für Behaglichkeit sorgt. Im ehemaligen Best Western Savoy Hotel Düsseldorf lässt der renommierte Interior Designer mit seinem Konzept aus dem historischen Gebäude mit Fassade aus dem 19. Jahrhundert ein Leonardo Boutique Hotel entstehen. Erdtöne und gedeckte Farben dominieren dabei die Zimmer. Modernität und das Flair der Modestadt Düsseldorf werden durch ausgewählte Designstücke erzeugt.

Das Leonardo Hotel Wolfsburg City Center wurde auch bereits Januar 2018 eröffnet. Hier entstand durch sein bis ins kleinste Detail durchdachtes Designkonzept ein Haus, das wie jedes seiner Projekte einzigartig ist. Er verwendete dabei, wie es dem Look & Feel der Hotelkette entspricht, warme Töne und hochwertige Materialien, doch eine individuelle Note ist sichtbar. „Ich bin sehr detailverliebt. Aber das ist es, wodurch neue Trends, die wir im Hotel-Design schaffen, kreierte werden. Das Noch-Nie-

PRESSEMITTEILUNG

Dagewesene entsteht oft bei kleinen Dingen, was weiter gedacht eine große Idee ergibt“, so Andreas Neudahm. Das beherzigte der international anerkannte Interior Designer natürlich ebenfalls bei der Neugestaltung des Leonardo Royal Hotels Ulm, das mit April 2018 fertiggestellt wird. Das Konzept strahlt auf den ersten Blick eine gewisse Geradlinigkeit aus, die trotzdem nichts an Gemütlichkeit einbüßt. Mit Accessoires und einer lebendigen Farbgebung schaffte er damit ein Hotel, das den individuellen Bedürfnissen seiner Gäste gerecht wird.

Im Jahr 2020 eröffnet ein weiteres Hotel nach den Plänen von Andreas Neudahm: Mit dem Leonardo Hotel Offenbach entsteht ein neues Haus mit 208 Zimmern sowie einer Open-Lobby mit Restaurant, Bar und Lounge. Bei der Innengestaltung bringt der angesehene Interior Designer viele frische Ideen mit, welche an diesem Standort unter dem Motto „funktional und behaglich“ stehen. So werden von ihm warme Farben, komfortable Möbel und charakteristische Accessoires eingesetzt, um grenzenloses Wohlfühlen zu garantieren.

Bilderlink (© Neudahm Hotel Interior Design): <https://cloud.biss-pr.de/s/0McUAKP46CP8Q6t>

Zur Person:

Andreas Neudahm, Jahrgang 1968, ist seit über 25 Jahren erfolgreicher Interior Designer. Mit seinen innovativen Raumkonzepten sorgt er in öffentlichen Gebäuden wie Kongresszentren und renommierten Hotels auf der ganzen Welt für die passende Atmosphäre. Inzwischen blickt der charmante Designer auf eine lange Referenzliste hochrangiger Häuser und Auftraggeber zurück: Zu seinen Auftraggebern zählen Westfalahallen Dortmund GmbH, Leonardo Hotels, Ascott, Marriott, Starwood, InterContinental Hotels Group und Accor – sein Know-how ist weltweit gefragt. Andreas Neudahms Raumkonzepte heißen den Gast willkommen: Mit detailgenauer Sorgfalt verknüpft er sinnliche Raumerfahrung mit funktionaler Wohnlichkeit und kreiert Räume mit Charakter, Seele und Charme.

Pressekontakt

bisspr PUBLIC RELATIONS MIT BISS

Julia Biss
Kronprinzendamm 20
10711 Berlin
T +49 30 8093331-05
E j.biss@biss-pr.de